



## **Møde i styregruppen for Modebranchens Ethiske Charter**

Hos Copenhagen Fashion Week  
Fæstningens Materialgård  
Frederiksholms Kanal 30 A2  
1220 København K

Onsdag den 6. februar 2019 kl. 14.00-16.00

### **Deltagere**

Jacqueline Friis-Mikkelsen, Unique  
Uffe Buchard, DANSK Magazine  
Helle Hestehave, Baum und Pferdgarten  
As Øland, Dansk Mode & Textil  
Rikke Mynster Johansen, Dansk Mode & Textil (advokat)  
Cecilie Thorsmark, Copenhagen Fashion Week  
Camilla Lahrmann, Copenhagen Fashion Week (Copenhagen Fashion Week repræsentant og observant)  
Amalie Linnet, Copenhagen Fashion Week (referent)

### **Ikke til stede**

Ida Burchardi, Danske Modeller (afventer ny repræsentant)  
Sabine Klinker, Landsforeningen mod Spiseforstyrrelser og Selvskade

### **Dagsorden**

#### **1. Godkendelse af referat fra forrige styregruppemøde**

Referatet fra d. 15/8 2018 blev godkendt og underskrevet.

#### **2. (Gen)valg af medlemmer til styregruppen**

Ingen medlemmer var på genvalg. For yderligere information, se nedenstående afsnit.

#### **3. Opdatering af forretningsordenen og ny valgproces**

Forretningsordenen kræver en opdatering. Flere af styregruppens medlemmer nævnte, at flere har vist interesse i muligheden for at kunne stille sit kandidatur til rådighed for styregruppen. Enighed om, at der skal aftales en åben gennemsigtig proces, hvor det er muligt for alle relevante kandidater at stille op, så arbejdet bliver mere synligt og gennemsigtigt. Det blev derfor besluttet, at der skal være én yderligere plads til repræsentanter fra brands, modelbureauer og magasinerne udover de nuværende repræsentanter. De skal kunne være med for en to-årig periode og gå på turnus. Der nedsættes en arbejdsgruppe med DM&T og Copenhagen Fashion Week (CFW), som vil være ansvarlige for at aftale alt det praktiske herom. Det blev aftalt, at CFW får skrevet på hjemmesiden for Modebranchens Ethiske Charter, at man altid kan stille sit kandidatur til rådighed når processen herfor er besluttet.

#### 4. Feedback og væsentlige iagttagelser fra den netop overståede modeuge?

Det blev nævnt, at det på mange måder har været den bedste modeuge i mange sæsoner, da vi med ét slag har fået punkter på dagsordenen, som er med til at få seriositeten tilbage i branchen. Der er nu styr på budskabet bag den danske modeuge, det er klokkeklart internationalt, hvad det er vi vil ift. de andre modeuger. Bæredygtighed er det nye.

Det blev yderligere understreget, at de aldrig havde oplevet større interesse for at kunne skabe mere diversitet og repræsentere hele verdenen. Der er dog ikke er nok etnicitet i Danmark, så flere investerer i at flyve store internationale modeller ind. Der er nu blevet skabt en ægte interesse fra kunderne for større diversitet på catwalken. 24 ud af de 60 modeller under [REDACTED] showet var etniske, derudover var mange af modellerne street castet.

Der blev suppleret med, at da CFW gik ud med en pressemeddelelse om, at man ville fokusere mere på bæredygtighed, var der stor interesse fra pressen – som også have en masse materiale, idet mange brands allerede har taget en masse tiltag ift. bæredygtighed.

Det er første gang, at forbrugerne efterspørger bæredygtighed og spørger ind til produktionen.

Med hensyn til modellerne, blev det nævnt, at de fleste kvinde-shows er kommet mere med på bølgen med hensyn til diversitet. Dog blev det nævnt, at mange influencers er meget tynde og dyrker det tynde og trænede look, hvilket der også burde ses nærmere på, da de har så meget magt på de sociale medier. Det blev foreslået, at alle PR-bureauerne, som repræsenterer influencers også burde skrive under på Modebranchens Ethiske Charter. Det blev yderligere foreslået, at CFW på vegne af styregruppen bør oplyse PR-bureauerne om Modebranchens Ethiske Charter, og at deres influencers er lige så meget med til at præge modebilledet, og at de derfor vil opfordre dem til at underskrive. Bureauerne skal ligeledes informeres om, at de har mulighed for at tage fat i styregruppen såfremt de har tilfælde, hvor de er bekymrede.

Det blev besluttet, at dette var den rigtige løsning.

Det blev yderligere understreget, at i forhold til castingdagen, kommer de fleste modeller og er stærke og beviste om deres kroppe. Der er mere fokus på sundhed og på at være stærk. Kunderne vil ikke have syge modeller. Yderligere men hensyn til castingdagen, var styregruppen glade for, at CFW havde taget hånd om og koordineret den igen. Den vil ligge fast hver mandag inden modeugen.

Det blev nævnt, at [REDACTED] showet, var nogle lange dage for modellerne. Der blev suppleret med, at det var et kæmpe puslespil at få til at gå op, men at der var blevet lavet et lounge område de kunne slappe af i. Det blev udtrykt, at [REDACTED] showet var på sin plads, da forbrugerne var meget tilfredse og det er det eneste officielle arrangement, som involverer slutforbrugeren. Styregruppen var enige i, at det er positivt, at en stor spiller som [REDACTED] inviterer til en stor modefest, som netop fejrer moden.

Yderligere blev det understreget, at mange brands oplever hurtig respons fra forbrugerne på fx Instagram, hvis modellerne er for tynde.

Det blev påpeget, at når det kom til etnicitet ved de forskellige shows, var det bedre end nogensinde, men at det var et lidt ensidigt skønhedsideal med hensyn til størrelse og alder.

Resten af styregruppen supplerede med, at udbuddet er begrænset når det kommer til ældre modeller (50-60-årige). De findes ikke nationalt, kun internationalt og de er meget dyre. Det blev yderligere nævnt hvor positivt det var, at der var en del diversitet rent kønsmæssigt, med kvinder i typisk herretøj og omvendt.

Alt i alt, var der ingen negative henstillinger.

## **5. Opfølgning på sager fra tidligere styregruppemøder**

CFW tjekker op på de nye modelbureauer, som skal have underskrevet charteret. Hvis de ikke har underskrevet, bliver de ikke inviteret til castingdagen.

## **6. Evaluering af Charteret, herunder behov for ændringer**

Der var ingen behov for ændringer af charteret, men der skal ses på, hvorvidt det skal indskærpes eksplicit, at man ikke må gå show før man er 16. Dette fremgår ikke af charteret nu.

## **7. Dato for næste styregruppemøde**

Det blev besluttet, at næste møde, vil finde sted, onsdag d. 14. august 2019 fra kl. 14-16, ugen efter modeugen. CFW indkalder alle medlemmer til næste styregruppemøde.

## **8. Eventuelt**

Der var intet eventuelt på dagsordenen.