



Dagsorden Styregruppen for Modebranchens Ethiske Charter

Mødet afholdes Frederiksholmskanal 30, A2, Montreal

Onsdag d. 6. september 13.00-15.00

Deltagere:

Sabine Klinker, Landsforeningen mod Spiseforstyrrelser og Selvskade

Helle Hestehave, Baum und Pferdgarten

As Øland, Dansk Mode & Textil

Rikke Mynster Johansen, Dansk Mode & Textil (advokat)

Silas Adler, Soulland

Nina Shini, Social Works

Jacqueline Friis Mikkelsen, Unique Models

Cecilie Thorsmark, Copenhagen Fashion Week

Marie Brøbech, Copenhagen Fashion Week (referent)

Deltog ikke:

Maria Gregersen, modelrepræsentant

Josephine Aarkrogh, ELLE magazine (er gået på barsel pr 23 september 2022)

Dagsorden

1. Referat fra sidste styregruppemøde underskrives

Referat skal underskrives når vi alle er samlet (ellers digitalt).

2. Siden sidst

████████ opdaterede styregruppen på at ██████████ stopper pr 1 oktober 2022 og at vi derfor har en ny profil med ved næste Styregruppemøde.

████████ opdaterede Styregruppen på det møde som ██████████, ██████████ og ██████████ havde med modellerne omkring betaling af samtaleforløb. Mødet gik godt og alle var rørende enige i at modellerne tager regningen for samtaleforløbene.

████████ opdaterede dertil Styregruppen på at modelbureauet som har fået henvendelse omkring



bekymring for model er blevet informeret, og de er obs på at hun kommer til Sundhedstjek. Styregruppen understregede at det er vigtigt, at alle modelbureauer og modeller ser disse henvendelser som en måde at være fuld transparente på, og en måde at skabe dialog omkring modellernes velbefindende. Vi behandler dertil alle henvendelser på lige fod.

3. Feedback og væsentlige iagttagelser fra forgangne SS23 modeuge

Styregruppen meldte om en overordnet set fantastisk flot modeuge, med diversitet i fuld fokus på catwalken og i modebilledet. Størrelser, alder, hudfarver var flot repræsenteret og Styregruppen var enige i at det går den rigtige vej.

Det blev påpeget at makeupartister stadig har lidt vej igen når det handler om at imødekomme hår og make-up til særligt mørke modeller. Det blev fremhævet at modelbureauerne har fokus på hvorvidt der skal laves et branche kursus med fokus på netop hår/make up. Dertil at der skal fokus på hvordan vi taler med respekt for hinanden, også backstage. Det blev understreget hvor vigtigt det er, at branchen tager det seriøst, således at det bliver en prioritet for brands at investere i makeupartister, der eksempelvis er specialister i afrohår. Hvis brands ikke anerkender at de skal være med på det her, så er udbuddet også derefter. Det blev også fremhævet at man som brand får et bedre resultat fordi der kommer en bedre stemning backstage udover smukke billeder.

☒ understregede at ift. diversitet på catwalken, så er det meget tydeligt, at man som brand i casting-processen, har meget mere at vælge imellem, hvilket er yderst positivt.

☒ påpegede at modeugen godt kunne tåle mere opmærksomhed, således at det ikke kun er internationale medier og folk der er lokalt i byen som støder på den. ☒ fremhævede at vi høster overskrifter på de helt store internationale medier, hvilket gøres exceptionelt godt ift. andre modeuger.

Bestyrelsen debatterede størrelsen på modeller og hvorvidt der bør være Sundhedstjek for virkelig overvægtige modeller, på lige fod med at vi har Sundhedstjek af de alt for tynde modeller. Således samme forhold for alle. Dertil at der godt kunne være endnu mere fokus på at have modeller i str 40/42, til også at vise den kropstype der ligger lige imellem.

Det blev fremhævet at den vigtigste pointe i denne sammenhæng må være, at brands ikke vælger store modeller for at krydse en diversitets boks af, men at de rent faktisk også forhandler de størrelser i butikkerne. Hvis ikke dette er tilfældet, så er det bare udspekuleret washing.

Styregruppen var enige i at det ville være oplagt at adressere med en sund dialog for øje, samtidig



med at vi også skal værdsætte den fantastiske udvikling det er, at flere størrelser er kommet på catwalke. [REDACTED] understregede at jo mere vi favner alle idealer, des mere åbner vi op for at folk har lyst til at søge ind i vores branche, og det skal vi have fokus på.

Next step: Styregruppen var enige i at det kunne være interessant at få eksterne Advisors ind til at søge mere viden på sundhedsområdet, idet vi altid tager dette mene op på hver enkelt møde.

-Feedback på Diversitets konsulenter (Brave Space) under modeugen

[REDACTED] præsenterede [REDACTED]s rapport. Et feltarbejde, som vores 7 Diversitets konsulenter har lavet efter at have været ude til shows under modeugen. Styregruppen var super begejstrede for initiativet, men søgte også bedre, mere velskrevet og mere konkret info til videre dialog.

Next step: Det blev foreslået at der lægges to rettedage ind for at sikre en fyldestgørende rapport og at [REDACTED] skal fokusere på at lave en 5 siders rapport med bullet points, der fokuserer på både hvad modeugen gør godt og hvad modeugen kan gøre bedre, således at alle aspekter bliver adresseret. Dertil ville det være fint at flette mere ind i "a guide to a more responsible show".

4. Status på sundhedstjek v/Sabine Klinker, LMS

-Godkendelse af betaling af samtaleforløb for modeller ved bekymring

[REDACTED] kunne melde om en god og problemfri proces, hvor særligt psykologerne er meget glade for at de ikke skal indover og tale om betaling længere.

[REDACTED] kunne meddele om nyt navn som er ændret til Foreningen Spiseforstyrrelser & Selvskade og at de, udover Århus og Kbh, nu også tilbyder Sundhedstjek i Odense.

[REDACTED] gennemgik oversigt for status på Sundhedstjek, som ligger på 77 Sundhedstjek samlet set, hvoraf 11 modeller har været indkaldt til opfølgende samtaler. Niveaueet af bekymringer er også fint sammenligneligt.

[REDACTED] kunne melde om få tilbagemeldinger fra modeller på evalueringsskemaet - de fleste der svarer er også dem der er positive og dem der ikke svarer er måske mere negativt stemt – derfor en ikke helt repræsentativ sammenligning.

Styregruppen talte videre om muligheden for hvorvidt alle "talenter", der tager del i modeugen, bør få Sundhedstjekket. Således at vi tjekker op på at influencerbureauerne også gennemgår Sundhedstjekket.



Next step: [redacted] og [redacted] skal tale sammen omkring mulighed for at tilbyde Sundhedstjekket til influencere og melder tilbage til [redacted] om videre proces herfor. Streetcast og andre egenrådige model agencies er indtil videre ikke taget under paraplyen, men Styregruppen vil kigge på mulighederne for det.

5. Opdatering af Styregruppe

Udefrakommende profil / Rotationsprincip med Special Advisors ved 2 styregruppemøder?

[redacted] præsenterede opdateret Forretningsorden for MEC med henblik på videre erstatning for [redacted] [redacted], som Styregruppen, ved sidste møde, ytrede ønske om gerne måtte være fra anden relevant profil end fra modebranchen.

Styregruppen genoptog debatten om videre profiler til gruppen og hvilken branche det skulle være fra. Forslag om mere viden på diversitets- og bæredygtighedsfronten blev pointeret, samtidig med at det også blev fremhævet, hvorvidt der skulle hives fat i en større branche organisation for at få den slags spillere med ombord til interne møder.

Next step: Styregruppen skal komme med forslag på 2 profiler hver inden d 14 oktober. Online møde i slut oktober/start november, hvor det tages op til forhandling hvem den endelige kandidat skal være og om det skal være erstatning for [redacted] eller være en Special Advisor. Dertil skal Styregruppen på dette møde snakke videre om vi skal inkludere en yngre modelrepræsentant også.

6. Dato for næste Styregruppemøde (Afholdes to torsdage efter modeugen)

23 februar 2022 13-15

7. Eventuelt

Refleksion: Styregruppen debatterede hvordan der er sket en udvikling i modeugen post Covid-19. Hvor CPHFW normalt altid kun henvender sig til indkøbere og presse der skal komme til byen, er der nu kommet flere interessenter som bruger modeugen, og vi har derfor fået et ekstra lag der skal cateres for. [redacted] understregede at det er en virkelig positiv udvikling, idet kultur aktører og lignende bestemt er begyndt at række ud, fordi de mener at CPHFW kan noget som kultur event, men at vi selvfølgelig skal holde fokus på hvem modeugen egentlig er for? Også fra et salgs



perspektiv. Mulig udfordring med at der er meget af det nye talent der får meget opmærksomhed – som har deres egen agenda i gang – men hvis man kommer et sted hen hvor mange kommer, men ingen kommer for at handle, så er det et problem for resterende brands på modeugen, der gerne vil drive en forretning. Noget CPHFW skal forholde sig til.

-