



Møde for styregruppen for Modebranchens Etiske Charter

Hos Danish Fashion Institute
Frederiksholms Kanal 30B, mødelokale 2
København K

Onsdag den 7. februar 2018 kl. 14.00-16.00

Deltagere

Anne Minor, Landsforeningen mod Spiseforstyrrelser og Selvskade
Jacqueline Friis-Mikkelsen, Unique
Uffe Buchard, DANSK Magazine
Helle Hestehave, Baum und Pferdgarten
Camilla Frank, Copenhagen Fashion Week
Rikke Mynster Johansen, Dansk Mode & Textil (advokat)
Maria Jæpelt, Danish Fashion Institute (referent)
Trine Rindsig Laursen, Copenhagen Fashion Week (observant)

Ikke til stede

Eva Kruse, Danish Fashion Institute
Ida Burchardi, Danske Modeller
As Øland, Dansk Mode & Textil

Referat

1. Underskrift af referat fra sidste styregruppemøde

Referat fra den 13. oktober blev underskrevet.

2. (Gen)valg af medlemmer til styregruppen

Ingen medlemmer var på genvalg.

3. Charterets nye, fjerde kerneværdi omkring diversitet

■■■■ fortalte, at pressen ikke havde hevet fat i DAFI i forbindelse med pressemeddelelsen omkring Charterets nye kerneværdi diversitet, der blev sendt ud ugen inden modeugen. ■■■■ sagde desuden, at der var blevet sendt en orientering ud til alle underskrivere angående den nye værdi, hvori der var en opfordring til at kontakte os, hvis de var uenige. DAFI havde modtaget en mail fra ■■■■ chefredaktør ■■■■, der havde en kommentar omkring undertrykkende symboler såsom tørklæde, hvilket de ikke bakker op om. ■■■■ udtrykte forvirring omkring denne besked, da ■■■■ før har været meget interesseret i at bruge ■■■■ model ■■■■, der bærer tørklæde.

■■■■ fortalte, at ■■■■ og ■■■■ havde snakket om, at Charteret ikke kan præcisere, hvad diversitet indebærer, og det må være op til hvert enkelt magasin/brand/bureau, hvad det indebærer for dem. Resten af styregruppen var enige, og ■■■■ pointerede, at det mere er præventivt, hvortil ■■■■ tilføjede, at Charteret jo er en hensigtserklæring.

DAFI svarer ■■■■, at Charteret er en hensigtserklæring, men grundet deres tidligere udsagn og ønske om at bruge en model med tørklæde er Styregruppen forvirret omkring kommentaren til den nye kerneværdi.

4. Feedback og væsentlige iagttagelser fra modeugen i februar?

■■■■ startede med at sige, at diversitet aldrig har været så udpræget under Københavns modeuge som nu. Der er modeller af forskellig højde, drøjde og etnicitet. ■■■■ pointerede desuden, at alle show casts var meget differentieret fra hinanden. ■■■■ tilføjede, at alle bureaux modeller af anden etnisk baggrund gik shows denne sæson. Nu skal denne tendens bare blive ved, og det skal ikke kun være på catwalken. ■■■■ mener, at magasinerne stadig er meget "blege" og endnu ikke viser så meget diversitet. ■■■■ sagde, at ■■■■ håber, det ikke er en forbigående trend men noget, der er kommet for at blive. ■■■■ påpegede, at vi skal væk fra, at en sort model på forsiden af ■■■■ kommer i aftenshowet. ■■■■ var glad for at se en ældre model på ■■■■ nye cover ■■■■ ■■■■, men ■■■■ har kun haft en homoseksuel på forsiden af deres magasin de sidste 30 år ■■■■. ■■■■ sagde, at ■■■■ savner ■■■■, der turde tage nogle chancer. ■■■■ synes til gengæld, at det var fedt, at se ■■■■ åbne for ■■■■ ■■■■, der er en kommerciel partner. ■■■■ sagde også, at de modeller, der lige havde gået couturemodeugen, og er mere som det gamle skønhedsideal, står mere frem ved siden af de lavere eller rundere modeller. ■■■■ understregede, at de ikke skal "shames" pga. det mere diverse cast, der ellers er nu.

■■■■ tror desværre, at diversitet ikke er en vedværende tendens, og at det kommer til at gå tilbage til det gamle skønhedsideal, hvorimod det nu næsten er "grimhedsæstetik". ■■■■ synes, at vi er nået forbi det punkt, hvor det blot er grimt, og nu er det også æstetisk igen. ■■■■ tilføjede, at vi i Danmark kan lide æstetiske pæne modeller, men der er også dem som fx ■■■■, der ikke er klassiske skønheder men cool.

■■■■ spurgte, om andre i styregruppen synes, at ■■■■ er for tynd. De fleste var enige i, at han er naturlig tynd. ■■■■ påpegede, at det er et urealistisk skønhedsideal med en dreng i pigetøj, men han er "bare" en dreng, der kan lide at have pigetøj på, og det skal han have lov til det. ■■■■ påpegede, at mænd ikke har det samme skønhedsidealet som kvinder om, at være tynde. ■■■■ sagde, at folk selv må have et nøgternt blik på, hvad det er de ser. ■■■■ sagde dog, at det nok kun er folk fra branchen eller dem, der følger ham på Instagram, der ved, at han er en fyr. ■■■■ tilføjede, at der forhåbentlig kommer flere af de typer, der skal have lov til at være sig selv. Vi må tage det, som det kommer, men der skal være de samme spilleregler for dem, som for andre modeller fx ingen "knoglebilleder" på Instagram.

■■■■ spurgte ind til modeugens show schedule, og om det fungerer, at shows ligger lige efter hinanden. Det er meget presset for modellerne og for alle andre for den sags skyld. ■■■■ sagde, at der ikke er nogen brands, der vil have shows andre end de

to dage. [redacted] spurgte, om der er noget, de kan gøre. [redacted] fortalte, at [redacted] indtryk er, at det er fordi, det er de to dage, hvor international presse er her. [redacted] fortalte desuden, at der ikke var mad til modellerne backstage ved [redacted] eller [redacted] showet. Dette fandt hele styregruppen uacceptabelt, hvorfor de brands og evt. andre brands, der ikke har haft mad til modeller backstage, vil modtage en bemærkning.

DAFI skriver rundt til alle bureauer og spørger, om der var mad til alle shows – noget der vil ske efter hver modeuge fremadrettet. DAFI sender en bemærkning til alle shows, der ikke har haft mad til modeller backstage.

5. Opfølgning på sager fra tidligere styregruppemøder

Status sundhedstjek

[redacted] berettede, at 116 16-årige modeller havde været til sundhedstjek sidste år, hvoraf 9 vakte bekymring. [redacted] havde frygtet, at LMS havde fundet flere. Selvom et sundhedstjek er en "her og nu vurdering", synes [redacted], at styregruppen kan være glade for, at det kun er 9 – hvoraf ingen vakte "slem bekymring". Pressen tog ikke fat i den gode historie om, at sundhedstjekket fortsætter efter et succesfuldt pilotforløb.

DAFI opfordrer igen bureauerne til at begynde at sende deres 16- og 18-årige modeller, der skal sundhedstjekkes i år.

Alle 16- og 18-årige modeller til tjek inden næste modeuge

Alle modeller, der skal gå til modeugen til august, skal være tjekket forinden.

Reaktioner fra sidste sæsons bemærkninger

[redacted] læste [redacted] svar på bemærkningen til [redacted] højt, som styregruppen synes var fin.

6. Evaluering af Charteret, herunder behov for ændringer

[redacted] sagde, at magasinredaktører er skønhedsidealiser og rollemodeller, men [redacted] synes ikke, at de lever op til ansvars, der følger med det. Derfor synes [redacted], at det Ethiske Charter ikke kun skal omhandle modeller, men alle modebranchens aktører. Dette var [redacted] helt enig i. [redacted] synes desuden, at det er vigtigt, at Charteret opdateres og holder sig nutidigt. Alle i styregruppen var enige i, at alle skal have ordentlige arbejdsforhold, og at der skal være medmenneskelig respekt, hvilket også er nævnt i Charterets værdier. Derfor var der enighed om, at udvide Charteret til at inkludere hele branchen, dog stadig med specifik fokus på modeller ift. reglerne.

DAFI omskriver charterets introduktion, så værdierne inkluderer hele branchen og ikke kun modeller. Charteret vil blive opdateret i forbindelse med næste modeuge og en pressemeddelelse sendes ud omkring det ugen forinden.

7. Dato for næste styregruppemøde

[redacted] foreslog, at næste styregruppemøde ligger den 15. august kl. 14-16, ugen efter modeugen.

DAFI indkalder alle medlemmer til næste styregruppemøde.

8. Eventuelt

Rikke spurgte, på vegne af As, ind til #MeToo bevægelsen og historien om Oliver Bjerrehus og Mario Testino, og hvad styregruppens holdning er til alt det. Anne spurgte, om seksuel krænkelse skal være en del af Charteret. Uffe og Jacqueline fortalte, at det ikke er et problem i den danske modebranche, hvorfor det ikke er nødvendigt at inkludere. Det ligger implicit i medmenneskelig respekt, der er en del af Charterets værdier, at man ikke krænker andre seksuelt eller på anden vis.